



# Lo tienes, lo cuentas, lo vendes.

"El buen paño en el arca no se vende". Las necesidades del mercado han incidido hasta en el refranero popular y nos recuerdan la importancia de la visibilidad tanto de nuestros productos como de nuestra propia marca. Pero, ¿qué destacamos? ¿cómo? ¿cómo nos presentamos? ¿a quién se lo contamos? ¿dónde?. Demasiadas preguntas si no se ordenan.

Felipe Rebollo. Asesor de Marketing para empresas:  
*"Vender o morir".*

Aritz Mtz. de Luna. Verbax. Consultoría de Comunicación:  
*"Comunicación planificada, la mejor aliada del negocio".*

Amala Ochoa. Las 11 Comunicación Visual:  
*"Idea, del griego forma, apariencia".*

Horario de la Jornada:  
9:00 - 11:30 h.

EIBAR	VITORIA-GASTEIZ	BILBO
1 Julio	5 Julio	7 Julio
Debegesa (Pol. Ind. Azitain, 3 bis.)	Cámara de Comercio de Álava (Manuel Iradier, 17)	Colegio de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos del País Vasco (Juan Ajuriaguerra, 35)



+ Info:  
[www.las11.com](http://www.las11.com)  
[www.verbax.com](http://www.verbax.com)

Inscripciones en cualquiera de estos correos:

[eventos@las11.com](mailto:eventos@las11.com)  
[info@verbax.com](mailto:info@verbax.com)

(Plazas limitadas)

Organizan:

**verbax'**  
Diagnostikoa\_Komunikazioa\_Erreputazioa  
Diagnóstico\_Comunicación\_Reputación



Colaboran:

**Debegesa**



Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos